

*La Société civile des auteurs multimedia rassemble réalisateurs, auteurs d'entretiens et de commentaires, écrivains, traducteurs, journalistes, vidéastes, photographes et dessinateurs. Ces créateurs font la richesse documentaire de la radiophonie, de l'audiovisuel et des nouveaux médias. La Scam les représente auprès du législateur, des producteurs et des diffuseurs. Elle discute, collecte et répartit leurs droits patrimoniaux, affirme leur droit moral et négocie leurs intérêts futurs. La Scam est au 5, avenue Vélasquez. F-75008 Paris. Téléphone 01 56 69 58 58 Fax 01 56 69 58 59 www.scam.fr

Scam*

Communiqué

Paris, le 14 mars 2012

Fin des auditions du CSA pour la TNT : la Scam prend parti pour RMC Découverte, 360 TV et HD1

Au terme des auditions qui se sont tenues au CSA dans le cadre de la procédure d'attribution des nouveaux canaux de la TNT, la Scam tient à apporter son soutien aux projets les plus ambitieux pour la création documentaire que sont RMC Découverte, 360 TV et HD1.

La viabilité des projets, les moyens apportés aux productions et à la diffusion d'œuvres audiovisuelles patrimoniales sont des données essentielles pour la création. Nextradio (RMC Découverte), Fleurus/Le Nouvel Observateur (360 TV) et TF1 (HD1) ont signé avec la Scam des engagements fermes dans la production d'œuvres patrimoniales qui sont supérieurs aux seuils réglementaires. De tels engagements démontrent que les projets de ces groupes pour ces nouveaux canaux vont plus loin que les déclarations d'intention et les discours tenus devant le CSA.

Les auteurs sont sensibles aux projets qui sont financièrement solides mais aussi à l'audace. Il apparaît maintenant évident que l'extension encore récente du paysage audiovisuel français et l'arrivée des nouvelles chaînes de la TNT n'ont pas marqué une évolution majeure dans la création télévisuelle. Les programmations de ces chaînes ne brillent guère par leur ambition. Peu sont en mesure de supporter la comparaison avec les chaînes historiques. On ne peut dès lors qu'espérer que le CSA saura dans son choix final tirer les conclusions de ces expériences décevantes.

C'est pourquoi, au-delà des ambitions financières, la Scam tient à saluer l'engagement pris par RMC Découverte et 360 TV d'investir dans la qualité et de consacrer une partie de leur temps d'antenne à des œuvres primées, sélectionnées en festival ou ayant bénéficié d'aides sélectives à l'écriture. Cette démarche plaide pour une TNT audacieuse et des nouvelles chaînes qui se posent en termes de programmation, comme de réelles alternatives aux chaînes historiques.