Communiqué de presse

Mardi 8 avril 2025

LE TEMPS DU DOCUMENTAIRE

France Culture lance une étude annuelle sur le genre documentaire sous toutes ses formes et annonce un appel à projets en partenariat avec la Scam

Pour la première fois, France Culture révèle les résultats de sa grande étude annuelle sur le documentaire, réalisée par BVA Xsight.

Comment expliquer le succès du documentaire ? En quoi ce genre fait-il écho aux enjeux de société ? A quoi ressemblera le documentaire de demain ?

> Les principaux enseignements de l'étude " Le Temps du documentaire : État des lieux de la consommation du genre documentaire"

- **Un genre qui fédère un large public :** 99 % des Français regardent ou écoutent des documentaires au moins une fois par mois.

97%
regardent
des documentaires
↳63% au moins une fois par semaine

63%
écoutent
des documentaires
↳26% au moins une fois par semaine

- **À l'heure de la défiance, le documentaire bénéficie d'une très forte confiance :** 89% des Français déclarent avoir totalement confiance dans les programmes documentaires et plus de 90% des Français déclarent que les documentaires sont essentiels pour comprendre le monde.

- **Le genre documentaire, vecteur de lien social :** 92% des Français déclarent que le documentaire génère des discussions avec leur entourage.

- **Les moins de 35 ans, grands consommateurs de documentaires, sont particulièrement convaincus par la qualité de l'offre :** 73% des jeunes regardent ou écoutent un documentaire au moins une fois par semaine. Ils sont 58 % à juger que la qualité de l'offre a progressé ces dernières années.

Le détail de la méthodologie et de l'étude est disponible en téléchargement.

Pour Adélaïde Zulfikarpasic, directrice générale BVA Xsight :
"Cette étude est très riche et nous dit beaucoup, tant à propos du genre documentaire que de la façon dont il résonne avec notre époque. Un élément en particulier m'interpelle : la capacité du documentaire à générer des discussions (pour 92% des personnes qui en consomment) et des recommandations (pour 82%). En d'autres termes, le documentaire est perçu comme un véritable vecteur de lien social, qui répond à une aspiration profonde des Français de se reconnecter les uns aux autres à une époque où l'on déplore la « fracturation » de notre société."

Pour Emelie de Jong, directrice de France Culture :
"Avec 10 heures de documentaire diffusées chaque semaine aux heures de grande écoute, France Culture est la radio du documentaire. Convaincus que ce genre est à la fois essentiel et fédérateur, nous avons lancé cette première édition du "Temps du documentaire", grande étude que nous mènerons chaque année sur les pratiques des publics. Ces enseignements riches viennent confirmer notre intuition : dans l'océan de défiance envers les médias, le genre documentaire est un îlot de confiance ! L'authenticité et l'honnêteté des regards, à hauteur d'humains, rassemblent. Avec les équipes de France Culture et la diversité des métiers du documentaire, nous sommes sans cesse en mouvement pour innover et contribuer à la dynamique exceptionnelle autour de notre projet éditorial, pour tous les publics."

> France Culture annonce de nouvelles actions et des contenus inédits

1/ Pour dénicher de nouveaux talents et inventer de nouvelles écritures : lancement d'un appel à projets pour la création de documentaires audio France Culture – Scam, sur le thème "Raconter nos régions aujourd'hui"

2/ Pour innover en proposant une grande diversité de formats : des documentaires inédits

3/ Pour donner la parole à celles et ceux qui font les documentaires : lancement d'un nouveau format événementiel à la Maison de la Radio et de la Musique et sur YouTube, "Les soirées au 22e étage"

1/ Lancement d'un appel à projets pour la création de documentaires audio France Culture – Scam, sur le thème "Raconter nos régions aujourd'hui"

France Culture et la Scam affirment leur ambition commune de favoriser l'émergence de nouveaux projets documentaires pour les auteurs et les autrices, de promouvoir la création, d'accompagner la démarche de financement d'œuvres originales et d'imaginer de nouveaux formats. Deux bourses de 5 000 € seront attribuées à des auteurs ou autrices pour l'écriture de projets documentaires audio sur le thème "Raconter nos régions aujourd'hui". Les candidatures sont à déposer jusqu'au 8 juillet. **Le règlement est disponible en ligne.**

Pour Hervé Rony, directeur général de La Scam :
« Je me réjouis que France Culture et la Scam puissent mettre en place des bourses en faveur du documentaire. Radio France joue un rôle unique pour la création sonore. Et la Scam est au côté des auteurs et des autrices pour soutenir ce secteur qui reste fragile. »

2/ Des documentaires inédits :

- ***L'Expérience : La Méthode Rap Vol.1***

Une série en 6 épisodes de 20 minutes de Alain G, Baz le Sel et Bugz Béni, réalisée par David Jacubowiez – disponible dès aujourd'hui. Ce projet est lauréat de Pod'casting, un grand casting annuel et inédit pour les créateurs de podcasts initié par Radio France.

Le rap n'est-il qu'un genre musical ? Comment affûter ses rimes et trouver la bonne punchline ? L'egotrip est-il une illusion ? Dans cette série, trois amis passionnés cherchent à obtenir l'ultime méthode pour devenir les meilleurs rappeurs amateurs. Une enquête qui interroge des artistes expérimentés sur leur pratique du rap.

- ***Les Pieds sur terre* : Le journal de ma vie**

Une série documentaire d'un genre nouveau, à la fois portrait, confession et parfois récit historique en 5 épisodes de 30 minutes d'Adila Bennedjaï-Zou, réalisée par Clémence Gross – disponible dès le 18 avril. Les épisodes sont disponibles en avant-première sur demande auprès du service de presse.

Les premiers épisodes du *Journal de ma vie* nous permettent d'entendre les premières amours d'une jeune femme dans les années 50, et celles d'une adolescente des années 80 et mesurer à quel point on a changé de façon d'aimer (ou pas !). On y entendra aussi le carnet de bord d'un casque bleu au Cambodge ou le skyblog d'une adolescente sataniste en proie à l'éco-anxiété. On y entend aussi l'extraordinaire journal sonore que l'écrivaine Marie Darrieussecq a tenu pendant son adolescence.

- ***LSD, la série documentaire* : Le droit de vote des femmes, 150 ans de combats**

Une série documentaire en 4 épisodes d'une heure de Nedjma Bouakra, réalisée par Clémence Gross – diffusion du 21 au 24 avril à 17h. Les épisodes sont disponibles en avant-première sur demande auprès du service de presse.

À l'occasion du 80e anniversaire du premier vote des Françaises, ce documentaire part sur la trace des femmes qui entrèrent en politique sans y être invitées. Combattantes des faubourgs, insurgées, institutrices révolutionnaires, antifascistes, féministes... elles s'arrogèrent le droit de défendre la liberté et l'égalité, de 1989 à 1944. Par les armes, leurs arguments, leur détermination, les femmes ont gagné le droit de vote. Mais ce ne fut pas une conquête : aucune armée victorieuse n'a gagné ce droit, mais des foules de femmes anonymes, éparses dans le temps, parfois divisées et rarement entendues.

- **Les documentaires de l'été : *Les Grandes Traversées***

France Culture dévoile le programme de huit semaines de documentaires, du 30 juin au 24 août, du lundi au vendredi à 9h.

Du 30 juin au 5 juillet : **Franklin D. Roosevelt** de Judith Perrignon, réalisé par Gaël Gillon
Du 7 au 11 juillet : **Joseph Staline** de Marie Chartron, réalisé par Diphy Mariani
Du 14 au 18 juillet : **Winston Churchill** de Pierre Assouline, réalisé par Yvon Croizier (rediffusion)
Du 21 au 25 juillet : **Hildegarde de Bingen, génie cosmique** d'Aurélie Sfez, réalisé par Benjamin Hû

Du 28 juillet au 1er août : **Malcolm X** de Romain Weber, réalisé par Yvon Croizier
Du 4 au 8 août : **Le journal de la bombe, une histoire atomique** de Stéphane Bonnefoi, réalisé par Anne Perez
Du 11 au 15 août : **Jean Genet** de Nedjma Bouakra, réalisé par Angélique Tibau
Du 18 au 22 août : **Maria Montessori** de Johanna Bedeau, réalisé par Marie-Laure Ciboulet

3/ Lancement d'un nouveau format événementiel à la Maison de la Radio et de la Musique et sur YouTube, "Les soirées au 22e étage"

France Culture vous invite à passer une soirée dans un lieu unique qui cache la plus belle vue sur Paris. Du haut du 22e étage de la Maison de la Radio et de la Musique, venez assister à une discussion intimiste avec des invités qui raconteront leurs expériences sonores, de documentaires audio, de vie... Pour cette première édition, nous parlerons humour, stand-up et de ce qui nous fait rire en 2025. Une soirée autour de "*LSD, la série documentaire : Faire rire sur scène*" de Romain de Becdelièvre, réalisée par Anne Depelchin.

> France Culture va plus loin

Les Matins de Guillaume Erner seront consacrés au genre documentaire ce mercredi 9 avril dès 7h40, avec notamment Adélaïde Zulfikarpasic, directrice générale de BVA Xsight, et Emmanuel Laurentin, responsable du pôle documentaire de France Culture.

Crédits visuels : Radio France
Crédits infographies : BVA Xsight

CONTACT PRESSE
Élodie Vazeix elodie.vazeix@radiofrance.com 06 16 17 94 38

Tous nos contenus sont disponibles sur le site de France Culture et l'application Radio France