

## La Filière Audiovisuelle (LaFA) alerte sur le risque de forte hausse des coûts de diffusion TNT des chaînes publiques et privées à compter de l'année prochaine

Alors que la plupart des éditeurs de télévision s'apprêtent à renouveler leurs contrats de diffusion TNT pour les cinq prochaines années, la Filière Audiovisuelle (LaFA) s'inquiète d'une possible hausse importante des prix de diffusion imposés par l'opérateur TDF. Cette hausse présentée dans son offre de référence rendue publique en juin dernier pourrait fortement fragiliser la santé économique des éditeurs de télévision et donc leurs investissements dans leurs programmes, la création audiovisuelle et cinématographique, et leur développement numérique.

La Filière Audiovisuelle (LaFA) fait part de sa vive inquiétude quant au risque de forte hausse à venir des coûts de diffusion TNT pour les chaînes de télévision, dans un contexte budgétaire déjà très contraint. En effet, le projet de loi de finances pour 2026 prévoit notamment, dans sa version déposée à l'Assemblée nationale, une baisse importante des dotations allouées aux sociétés de l'audiovisuel public (-70,9 M€ par rapport à 2025) ainsi qu'une prorogation en 2026 de la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises, qui affectera les groupes audiovisuels.

Dans ce contexte déjà sous tension, les chaînes publiques et privées pourraient faire face à une hausse importante de leurs coûts de diffusion TNT. En effet, dans son offre de référence publiée en juin dernier, la société TDF prévoit une forte hausse de ses tarifs si le multiplex R3 (précédemment occupé par les chaînes payantes de Canal+) n'était pas occupé à court terme par de nouvelles chaînes. L'Arcom a décidé le 19 septembre dernier de reporter le lancement de la procédure relative à l'attribution de la ressource TNT disponible, compte tenu d'un marché publicitaire télévisé « atone » qui « devrait enregistrer une décroissance progressive, avec un recul moyen estimé à -1,7 % par an » entre 2025 et 2030. En conséquence, ces tarifs pourraient donc s'appliquer dès 2026 à l'occasion du renouvellement des contrats de diffusion TNT des différents éditeurs.

La Filière Audiovisuelle (LaFA) appelle à une réaction des pouvoirs publics et des différentes autorités indépendantes concernées dans les plus brefs délais pour trouver une solution qui ne pénalise pas les éditeurs de télévision et leurs investissements dans la création.

## À propos de LaFA

La Filière Audiovisuelle (LaFA) a été créée en novembre 2024 à l'initiative de plusieurs éditeurs, syndicats d'auteurs et producteurs. Elle réunit 23 membres, dans une démarche inédite et unique au monde, pour construire et diffuser largement une compréhension commune des enjeux du secteur audiovisuel français. Son ambition est d'accompagner la transformation du secteur, de garantir la diversité et le renouvellement de la création et d'assurer le rayonnement de l'exception culturelle française.

## Contacts Presse

### **ADAMI**

Benjamin Sauzay  
[bsauzay@adami.fr](mailto:bsauzay@adami.fr) - 07 86 95 55 94

### **AGrAF**

Véronique Dumon  
[veronique.d@adalbert-rp.fr](mailto:veronique.d@adalbert-rp.fr) - 06 20 32 01 15

### **ARTE**

Céline Chevalier  
[c-chevalier@arteFrance.fr](mailto:c-chevalier@arteFrance.fr)

### **FICAM**

[jean-yves.mirski@ficam.fr](mailto:jean-yves.mirski@ficam.fr)

### **France Médias Monde**

Corentin Lepage  
[corentin.lepage@rfi.fr](mailto:corentin.lepage@rfi.fr)

### **France Télévisions**

Véronique Borel  
[veronique.borel@francetv.fr](mailto:veronique.borel@francetv.fr) - 06 27 89 64 57

### **GARRD**

Perle Schmidt-Morand  
[perle.schmidt-morand@garrd.fr](mailto:perle.schmidt-morand@garrd.fr)

### **Groupe M6**

Paul Mennesson  
[paul.mennesson@m6.fr](mailto:paul.mennesson@m6.fr) - 06 79 07 60 45

### **Groupe TF1**

[communicationcorporate@tf1.fr](mailto:communicationcorporate@tf1.fr)

### **La Guilde Française des Scénaristes**

[permanence@guilledesscenaristes.org](mailto:permanence@guilledesscenaristes.org)

### **LA SCAM**

[presse@scam.fr](mailto:presse@scam.fr) - 01 56 69 64 34

### **Les Voix**

[contact@lesvoix.fr](mailto:contact@lesvoix.fr)

### **L'EquipeTV**

Solene Delobelle  
[sdelobelle@lequipe.fr](mailto:sdelobelle@lequipe.fr) - 06 67 89 32 80

### **Locales.tv**

Jean Brun  
[Jean.brun@locales.tv](mailto:Jean.brun@locales.tv)

### **SACD**

Chloé Rayneau  
[chloe.rayneau@sacd.fr](mailto:chloe.rayneau@sacd.fr)

### **SACEM**

Mathilde Gaschet  
[mathilde.gaschet@sacem.fr](mailto:mathilde.gaschet@sacem.fr)

### **SATEV**

Christian Gerin  
[c.gerin@satev.fr](mailto:c.gerin@satev.fr)

### **SEDPA**

[info@sedpa.info](mailto:info@sedpa.info)

### **SNAC**

[contact@snac.fr](mailto:contact@snac.fr)

### **SPECT**

Vincent Gisbert  
[spect@spect.fr](mailto:spect@spect.fr)

### **SPI**

Emmanuelle Mauger  
[emauger@lespi.org](mailto:emauger@lespi.org)

### **U2C**

[contact@u2c.fr](mailto:contact@u2c.fr)

### **U2R**

Michaël Morlon  
[morlon.michael@gmail.com](mailto:morlon.michael@gmail.com)

### **USPA - AnimFrance**

Stéphane Le Bars  
[s.lebars@uspa.fr](mailto:s.lebars@uspa.fr)

