

BOURSES

ALBERT LONDRES

Prix
ALBERT
LONDRES



LaScam*

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 mars 2026

Le Prix Albert Londres, YouTube et LaScam s'associent pour soutenir les créateurs de contenus d'information

Les Bourses Albert Londres s'adressent aux créateurs et créatrices de contenus journalistiques (avec ou sans carte de presse) souhaitant développer un projet en ligne. A travers cette initiative, le Prix Albert Londres, référence du grand reportage depuis près d'un siècle, YouTube, première destination vidéo en France, et LaScam, société d'auteurs qui défend et gère les droits des vidéastes et des journalistes, souhaitent accompagner ces talents et contribuer à garantir une information exigeante autant qu'accessible à tous.

À une époque où l'information se questionne et se transforme, cet appel à projets vise à encourager deux nouvelles formes de narration adaptées aux usages contemporains : la Web vidéo et le podcast (reportage sonore). La bourse vidéo est dotée de 16 000 euros et la bourse podcast de 8 000 euros. Toutes deux ont pour objectif de soutenir un projet journalistique original, au thème libre et adapté aux nouveaux supports d'expression. Afin de développer et affiner leur projet, les lauréats et lauréates seront accompagnées par des journalistes du Prix Albert Londres et par YouTube sur les bonnes pratiques de la plateforme.

Pour postuler, les candidats doivent posséder une chaîne YouTube ou en créer une avant le dépôt du dossier. Ces bourses s'adressent aux journalistes francophones de 40 ans ou moins, non permanents d'une entreprise de presse, ayant des projets unitaires, en réflexion ou en cours. Seront distinguées l'originalité et l'ambition de la démarche, la prise de risque journalistique ainsi que la capacité à mener à bien leur projet.

Les inscriptions s'effectuent en ligne jusqu'au 27 avril 2026 avant minuit via [ce formulaire](#)

« Je vous ai parlé de mon projet de reportage au Bagne. À ce sujet, je vous apporte une idée, il y eut des romans cinématographiques, il n'y eut pas encore de reportage cinématographique. Je crois que l'occasion serait bonne pour cette innovation... » C'était en 1922, en s'adressant à son rédacteur en chef, Albert Londres se voulait ouvert à toutes les techniques capables de contribuer à la pratique du reportage. Un siècle plus tard, le prix qui porte son nom fait de même avec le web. »

Hervé Brusini, Président du jury Albert Londres

« Aujourd'hui 1 utilisateur sur 2 vient chercher de l'information sur YouTube. Nous sommes très fiers de nous associer au Prix Albert Londres et à LaScam pour soutenir cette nouvelle génération de créateurs et créatrices d'information. Cet appel à projets vise à leur donner les moyens d'explorer de nouveaux formats et de proposer une information rigoureuse et accessible à tous. »

Justine Ryst, Directrice Générale de YouTube France

« Je me félicite de ce partenariat qui exprime pour LaScam son soutien indéfectible à l'association du Prix Albert Londres et son soutien constant aux créateurs de contenus. Ce rapprochement entre ce prix prestigieux et YouTube avec laquelle LaScam a noué une relation de qualité au bénéfice des auteurs et des autrices montre aussi l'évolution actuelle du secteur de l'information et de ses acteurs. »

Hervé Rony, Directeur Général de LaScam