

Suisse : l'audiovisuel public plébiscité

L'initiative qui visait à réduire de près de 40% les moyens de la Société suisse de radiodiffusion (SSR) a été rejetée dimanche dernier par les citoyens et citoyennes suisses. LaScam se réjouit de ce résultat, qui confirme un fort attachement à la télévision et à la radio publiques.

Après l'échec de la suppression totale de la redevance (« No Billag ») en 2018, les populistes helvétiques n'ont pas renoncé à affaiblir l'audiovisuel public. Ils ne cherchent plus à le supprimer d'un seul coup, mais à le fragiliser progressivement, en réduisant ses ressources jusqu'à rendre impossible l'exercice de sa mission. Battus dans les urnes, ceux qui mènent ces offensives auront tout de même réussi à imposer à la SSR une cure d'austérité historique : le gouvernement a déjà décidé de réduire la redevance à 300 francs suisses d'ici 2029, soit près de 270 millions de francs en moins pour la SSR, qui a annoncé la suppression de 900 postes.

Cette situation est révélatrice des attaques violentes que traversent les services audiovisuels publics, [déjà dénoncées par LaScam](#). En France - où le financement pérenne de l'audiovisuel public n'est toujours pas assuré depuis la suppression de la redevance - la campagne de délégitimation vue en Suisse trouve un écho saisissant.

Mais ce vote est porteur d'espoir : malgré des campagnes virulentes, malgré un montant de redevance parmi les plus élevés d'Europe, la population suisse démontre une conscience de la nécessité d'un service public audiovisuel fort et indépendant. En rappelant ainsi cet enjeu fondamental, elle montre la voie.

Contact presse :

LaScam - presse@lascam.fr - 01 56 69 64 34